

# 应对危机外资将发挥积极作用

——访美国艾默生电气公司董事长、首席执行官兼总裁范大为(David N.Farr)



本报记者 刁萃

近一年来,我们听到了太多关于美国企业的坏消息——裁员、削减投资、等待政府援助、破产,被放大的悲观情绪直接影响到人们对美国企业的客观评价,实际上,仍旧保留信心的美国企业正在力图把握这样的时机在竞争榜上获取更靠前的位次,世界500强企业美国艾默生电气公司(以下简称艾默生)就是雄心勃勃的乐观者之一。不久前,艾默生公司的董事长、首席执行官范大为从经济气候寒冷的美国来到中国出席艾默生在南京亚洲流量技术中心的开幕仪式,他的招牌式的自信微笑表明这场经济危机并没有影响到这家“长寿”企业的“健康”。

## 消极市场形势下的积极战略

与其他企业的管理者一样,获得由美国《机构投资者》杂志颁发的“美国最佳首席执行官”的范大为也在担忧经济危机带来的负面影响,但他显得更为积极,“没人愿意经历经济衰退,但是我却愿意充分利用这一时期。我们一直在谨慎地寻找投资的最佳时机,现在机会已经到来,我们将利用这个机会把那些退出的公司甩在身后。”

经济寒流冻结了很多跨国公司之前活跃的投资活动,市场显得有些沉闷和凝重。“从长期的宏观趋势来看,我们在新兴市场能够获得增长。”范大为的判断继续支持艾默生在未来的几年中每年投入7.5亿到8亿美元用于技术开发,并将把更多的投资转移到包括中国、印度以及东欧在内的新兴市场。

每逢经济低迷时期,这家看似每次都能“逢凶化吉”的企业都会做出相应的转移,包括产品的创新和市场的开拓。事实证明,这样的反应对这家拥有118年历史的企业十分奏效。艾默生经历了1973年至1974年及1978年至1982年两次石油危机,以及1987年及1997年两次股市大崩盘,在多变的环境下,仍旧保持了持续成长的业绩,这只有少数制造业公司能够做到。艾默生在11月份公布了2008财年再次取得创纪录的销售与收益业绩,销售额达248亿美元,为股东保持了连续52年的红利增长纪录。

并不是所有的企业都能够这样幸运。商务部研究院最近公布的一项对30余家非金融类著名跨国公司

在金融危机中的情况的调查结果显示,这些企业正遭受越来越大的影响。从30家企业今年7月至9月销售及盈利数据看,与上年同期相比,22家企业经营业绩明显下滑,3家持平或略有增长,5家有较大幅度增长。这些跨国公司所面临的困难一是资金筹措成本大幅度上升;二是市场萎缩,销售受阻,生产下滑。

经济危机带给企业很深刻的一点教训是要保证稳定的现金流。这是范大为一直坚持的原则,事实证明他是对的,“我告诉员工只有保证充足的现金流时,我们才能将命运握在自己手里,特别是在经济不景气的时候。2009年注定将是困难的一年,但是我们可以确保2009年的现金流比2008年更加充足。通过这种手段,我们可以持有足够的资金投资技术、以及诸如亚洲市场在内的新兴市场,还可以确保有资金维持日常业务开销。这将是我们的2009年的重中之重。”

## 中国的战略地位将继续加强

在这场拉动经济增长的全国动员中,外资的力量显然被忽略了,商务部研究院研究员、跨国公司问题专家王志乐呼吁,在这场应对危机的总动员中,应更加充分地发挥跨国公司的积极作用。显然,在解决劳动力就业、带动产品需求、技术创新方面,跨国公司发挥天然的优势。

范大为告诉记者,“尽管由于市场需要,我们有些地区市场的发展速度可能需要减慢,但这不包括中国市场。从整个产业战略上来说,中国是非常重要的,这一市场将获得我们全球投资总额的大约10%,将来我们在中国市场90%的投资都将用于技术开发、创新以及业务扩展。”艾默生在全球的资产约为210亿美元,并将继续投资于中国的核心制造业。目前,艾默生在上海、深圳和南京拥有三个采购中心。

对艾默生来说,中国有可能成为和美国一样大的市场。中国是艾默生在全球业务发展最快的地区之一。自2002财年起,中国已成为艾默生仅次于美国的第二大市场。现在,艾默生在亚洲的销售额正在接近50亿美元,而对于中国或者亚洲地区,下一个里程碑将是赶超欧洲。现在欧洲市场占艾默生总销售额的23%,而亚洲占18%。按照艾默生目前的计划,到2013年,亚洲将可能会超过欧洲市场。

范大为并没有把艾默生在世界500强企业排行榜上的攀升作为他的目标,他的理想是创造4到5个全球领先的业务平台,这些平台的规模在100亿美元以上。艾默生现在有三个半具有这种潜力的业务平台,也就是说还需要一个半。这意味着艾默生还需要像以前那样进行收购。的确,金融危机给收购或投资企业创造了很好的时机。“现在我们的内部创新能力比27年前要强很多,也许我在退休之前就能实现我的目标。”范大为提前透露了他的未来理想。